



Per Ulfvarson är Teknologie Licentiat på en tvärvetenskaplig avhandling vid Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm, kombinerande institutionerna Materialteknologi och Arbetsvetenskap. Han har en civilingenjörsutbildning från Kemi, Biokemi & Medicinsk Teknologi på KTH. Vidare är Per "Certified Business Manager" från Institutet för Högre Marknadsföring, Stockholm.

Per har mer än 25 års yrkeserfarenhet inom svensk och internationell industri. Han har jobbat med bland annat läkemedels-, elektronik-, rymd-, livsmedels-, miljö-, kraft-, kemi-, bil- och tillverkande industri.

Per har innehaft ett flertal positioner såsom Global och Internationell Produktchef, Internationell Marknadschef, och Internationell Projektchef/Projektledare. Detta har inneburit ansvar för stora förändringsprojekt involverande de flesta funktioner i företaget, och täckande dess fulla geografiska spridning.

Projekten har inneburit förnyande av produktprogram, vitaliserande av försäljningsprocessen och säljarna, samt projektledning och koordination. Den röda tråden i alla uppdrag har varit att de resulterat i en förenklad säljprocess. Detta verkar på flera sätt till att förstärka omsättning och resultat.

KOMPETENSOMRÅDEN

- Projektledning (kund-, utvecklings-, IT-, annons-, publicerings-, event-)
- Standardisering (metoder, procedurer, produkter, program)
- Krav-, funktions- och produktspecifikationer
- Marknads- & affärsanalys / Organisations- & verksamhetsutveckling
- Utbildning / träning
- Industriell marknadsföring och försäljning
- Förändringsledning (Change management)
- Förhandlingar (kontrakt, pris)
- Prismodellering
- IT-miljö
- Svenska, Engelska, Tyska, Norska, Danska

METODER & VERKTYG

- Affärs & verksamhetsanalys
- Change control
- Procedurkartläggning & proceduroptimering
- Windows 3.1/95/98/NT/2000/Vista/XP/7
- Office 2003/2007/2010 Professional (Word, Excel, Access, Powerpoint, Publisher, Outlook, Visio, Project)
- Adobe Creative Suit (Photoshop, Indesign, Illustrator, Acrobat, ImageReady, DreamWeaver)
- Databaser (Lotus Notes/Domino, SQL server, dBase och andra xBase program)
- SAP
- Web (HTML/XHTML/CSS, PHP)
- Visual Basic/Basic, Fortran 77, Simula

EXEMPEL PÅ UPPDRAG

- Utveckla webbtjänst
- Verksamhetsutveckling
- Produktutveckling
- Projektledning IT (Applikations utv. & ERP anpassning)
- Produkt & affärsutveckling • Marknadsföring
- Kontraktsförhandling
- M & A
- Produktledning, portföljutveckling • Branding
- Verksamhetsuppstart
- Utbildning

UTBILDNING

- Certified Business Manager, IHM Business school, Stockholm 2011
- Teknologie Licentiat, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm 1994
- Civ Ing Kemiteknik, Kungliga Tekniska Högskolan, Stockholm 1986
- Cloud formation, Vector algebra, Mathematics and Statistics, University of Nairobi, Kenya 1980

Kurser

Certified Change Management Manager, SAP, Web Page Pro, Web Publishing, Mentor program, Relationship Sales Training, Muntlig framställning, International Patents - Trademarks - Contracts, ABC sales training, Presentationsteknik, Allmän Gasteknik

GENOMFÖRDA & PÅGÅENDE UPPDRAG I URVAL

- **Portföljutveckling:** Skapande och support av strategisk och operativ plan för utvidgning av produktportföljen med helt nya grupper av produkter för region inom större europeisk koncern. Uppdraget omfattar både teknisk och kommersiell kunskapsöverföring och journalsupport.
 - **Utbildning:** Yrkehögskolan. Ansvarig för framtagning och genomförande av kurs, "Produktframtagning och tillverkningsprocesser, 25 Yh-poäng." Kursen ingår i en tvåårig utbildningen för Tekniska Företags säljare.
 - **Förstudie distribution:** Förstudie i samarbete med globalt konsultbolag rörande alternativa distributionsformer av insatsprodukter inom kemisk industri.
 - **Realisering och implementering av webbtjänst:** Ansvarig för systemering, design och produktion av website. En prenumerationstjänst som tillhandahåller förklarande och aktuella uppgifter och länkar om lagar och regler som styr den svenska arbetsmiljön. Även ansvarig för att ta fram och implementera marknadsplan för tjänsten.
 - **Verksamhetsutveckling:** Analys, workshop och rapport för ett traditionellt grossistföretag. Det resulterade i ett åtgärdsprogram för snabba förbättringar och ett antal tänkbara möjligheter för framtiden.
 - **Produktutveckling:** Ansvarig för utveckling och lansering av ett utrustningsprogram riktat till farmaceutisk industri, fullt spårbara och uppfyllande krav från FDA och ISO 13485. Programmet introducerades globalt.
 - **Projektledare IT:** Systemerade och ledde programmeringen av en gasregulator-guide, en applikation för internet till globalt industriföretag. Ansvarig för implementering och marknadsföring av tjänsten globalt.
 - **Produkt- & affärsutveckling:** Ansvarig för utveckling, implementering och marknadsföring av ny produktlinje tillsammans med större global OEM. Ett arbete där en harmoni mellan design och tekniska och legala krav skall möta flera användargrupperns olika önskemål. Dessutom ska projektet tillföra en förnyad "look and feel" utan att försumma historien. Linjen hade fokus på de högre pris- och prestandasegmenten. Utrullat över hela världen.
 - **Affärsutveckling web:** Ansvarig för systemering, design och kodning samt marknadsföring och lansering av en ny webbplattform för affärsområdet. I projektet ingick att harmonisera behoven från marknader runt om världen.
 - **Marketing manager:** Ansvarig för affärsområdets hela marknadskommunikation inklusive budget. Ledde de centrala marknadskommunikationsprojekten såsom produktdokumentation, annonser och direktreklam inklusive deltagande i centrala internationella mässor. Ansvarig för harmonisering och koordination av dotterbolagens aktiviteter och budgetar.
 - **Kontraktsförhandling:** Ansvarig och drivande i omförhandlingen av centralt försörjningskontrakt i globalt industriföretag.
 - **Kontraktsförhandling & affärsutveckling:** Landat kontrakt med utrustningsproducent och lanserat dess produktprogram i företagsgruppen inklusive internutbildning, support och marknadsföringsstrategi med nyutvecklat säljmaterial.
-

GENOMFÖRDA & PÅGÅENDE UPPDRAG I URVAL

- **“Company merge”:** Ansvarig för sammanslagningen av två internationella företags verksamhet inom affärsområdet. Därvid ansvarig för ny organisationsmodell, “bench marking” av verksamheten i de olika geografiska delarna samt identifiera och sprida “best practice.” Återlanserade av paraplyvarumärken för den nya företagskonstellationen, med global lansering.
 - **Product management:** Ansvarig för skapandet och implementeringen av ett standardiserat kundorienterat globalt produktprogram. Projektet inkluderade standardisering av ledtider, produktionsprocedurer och marknadsföringsmaterial. Ansvarig för skapande och implementering av globalt produktnummersystem, vilket gav förutsättningar för “ett till ett” identifikation över språk- och landsbarriärer.
 - **Prismodell:** Ansvarig för kravprofil, konstruktion och implementering av en global marknadsprismodell för det standardiserade produktprogrammet. Förutsättningarna var att produkter får rätt pris, och att marginalerna säkras. Prismodellen skulle tillåta lokala variationer och olika basnivåer, men fortfarande vara så konsekvent att globala kunder förstod och respekterade modellen.
 - **Katalogproduktion:** Ansvarig för design, produktion och global implementering av nio produktkataloger riktade mot olika kundsegment.
 - **Produktledning:** Ansvarig för design, kodning och implementeringen av dynamiska webbkataloger med samma information som de tryckta. Webbkatalogerna ska tillåta språkversioner och är baserade på SQL-databaser.
 - **Affärsutveckling:** Ansvarig för skapande, produktion och lansering av branchspecifik uppslagsbok. Boken vände sig både till den egna säljorganisationen och kundkretsen. Som del av lanseringen gick en uppsökande “train the trainer”-tour, där den globala säljkåren utbildades med nyskapat utbildningsmaterial.
 - **Branding:** Ansvarig för lansering av världsomspännande “Branding” av affärsområdet. Projektet omfattade internt material för information och utbildning och ett set av annonser och broschyrer för att nå ut till kunderna.
 - **Projektledning IT:** Ansvarig för mjukvaruutveckling av ett säljstödssystem kring produktens kemiska, fysiska och legala aspekter riktat till säljkåren.
 - **Affärsutveckling:** En av tre experter ansvariga för framtagandet av underlag för att skilja den farmaceutiska verksamheten från övrig verksamhet. Projektet resulterade i skapandet av ett nytt globalt snabbväxande affärsområde.
 - **Verksamhetsuppstart:** Ansvarig för introduktion och uppstart av affärsområde i Belgien, omfattande CAPEX, försäljningsbudgetar, marknads- och prisstrategi och logistiklösningar för produktflödet, samt rekrytering och utbildning av säljkår i fält.
 - **Standardisering:** Ansvarig för standardisering av instrumentering och analysmetoder i gruppens produktions- och kvalitetslaboratorier.
 - **Utbildning:** Ansvarig för skapande av utbildningsmaterial och utbildat laboratoriepersonal och säljkåren för att stödja homogeniseringen av laboratorieinstrumentering.
-

ANSTÄLLNINGAR

Blue Orange, 2012 - pågående

- **Sr. Business Manager:** Blue Orange erbjuder konsulttjänster inom produktledning, affärsutveckling, förändringsledning, marknadsföring, reklam, implementering och uppföljning.

Konsultbolaget Fact 21, 2012 - pågående

- **Sr. Business Manager:** Fact 21 erbjuder konsulttjänster inom produktledning, affärsutveckling och förändringsledning.

Global Industrigaskoncern, 2000-2009

- **Global Product Manager Equipment:** Ansvarig för sammanslagningen av två internationella företags verksamhet inom affärsområdet. Därvid ansvarig för koncernens gemensamma hårdvaruprogram inom affärsenheten. Ansvarig för leverantörskontrakt, prisförhandlingar, legal dokumentation, teknisk support, marknadsföringsmaterial och koordinering av internationella, regionala och lokala budgetar och aktiviteter.
- **International Product Manager & Marketing Manager:** Ansvarig för koncernens gemensamma produktprogram inom affärsområdet. Ansvarig för leverantörskontrakt, prisförhandlingar, legal dokumentation, teknisk support, marknadsföringsmaterial och koordinering av internationella, regionala och lokala budgetar och aktiviteter. Ansvarig för affärsområdets marknadskommunikationsbudget och dess användning samt koordinering av internationella, regionala och lokala budgetar och aktiviteter.
- **International Product Manager:** Ansvarig för koordinationen av "merger of equals" för uppköpt bolag gällande affärsområdet. Även ansvarig för koordination och analys, skapande och spridning av "best practice" i den nya konstellationen.

Internationell industrigaskoncern, 1986 - 2000

- **International Product Manager:** Ansvarig för koncernens gemensamma produktprogram inom affärsområdet. Ansvarig för leverantörskontrakt, prisförhandlingar, legal dokumentation, teknisk support, marknadsföringsmaterial och koordinering av internationella, regionala och lokala budgetar och aktiviteter.
 - **Marketing Manager:** Ansvarig för koncernens gemensamma produktprogram inom affärsområdet. Ansvarig för affärsutveckling och affärsområdets regionala marknadskommunikationsbudget och dess användning samt koordinering av de regionala och lokala budgetarna och aktiviteterna.
 - **Project Manager:** Projektledare för utvecklingsprojekt, utbildningssatsningar, teknik & säljstöd och standardiseringsprojekt, marknadsföringsprojekt och internationella mässor samt lokala kundevents.
-